



Communication



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

Utilisation : Reproduction interdite sans autorisation de l'auteur

1 - LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

1 - INTRODUCTION

Toute activité humaine est communication, elle est partout, elle est inévitable. Elle a lieu avec des individus, des groupes, des objets ; à l'occasion de transactions interpersonnelles ou professionnelles.

Dans cette partie, nous étudierons principalement les rapports entre les individus, et avec les groupes, sans les situer spécialement dans le cadre de relations professionnelles. Les spécificités de ce type de communication seront plus particulièrement envisagées dans la deuxième partie de ce cours.

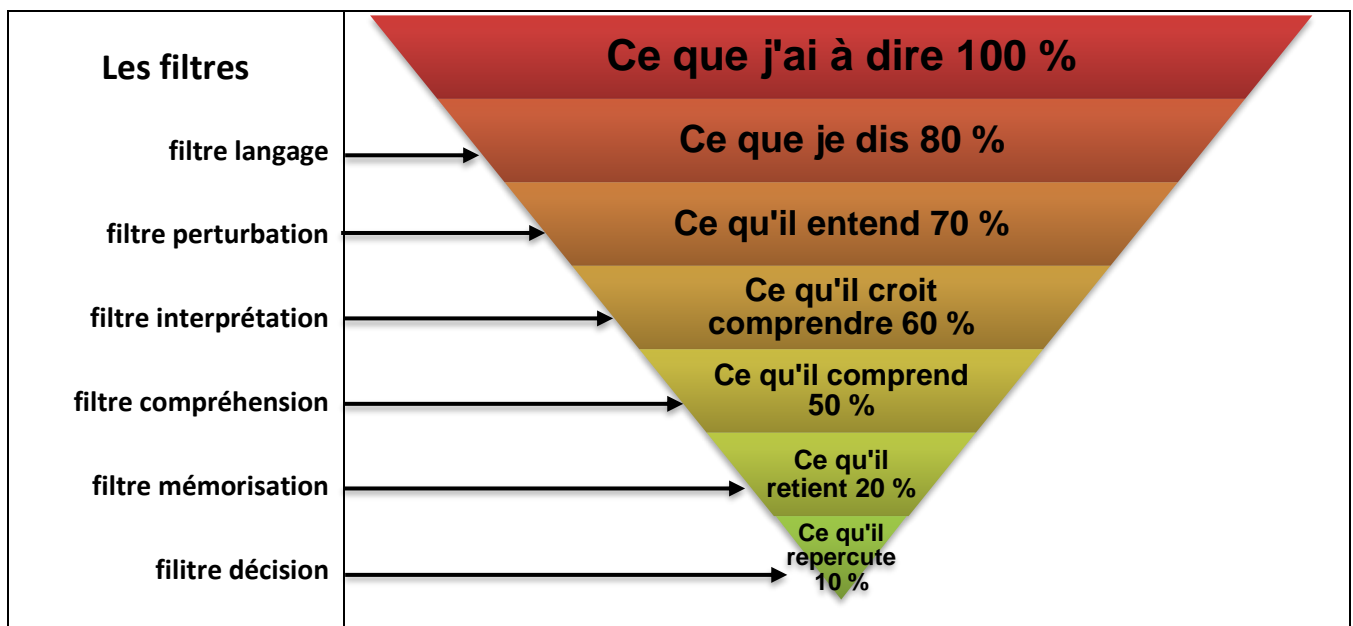
Toute communication implique un **émetteur**, un **récepteur**, un **message** et un **canal** de communication. Ces différents éléments sont souvent représentés de la façon suivante :



Mais d'autres éléments viennent compliquer et enrichir le processus de la communication :

- La **communication n'est jamais directe**, l'information est véhiculée par un médiateur que l'on appelle un **CANAL**. ce sont la voix, le téléphone, l'écrit, l'image, etc.
- « La communication est un processus continu qui émerge du passé et se dirige vers le futur » (MYERS). La personne communique avec son **être complet**, qui comprend : le présent, le vécu, la culture, la famille, les valeurs, les expériences, les désirs, les buts et les objectifs.
- La circulation du message implique un **codage**. L'information transite par des mots, des gestes, des intonations des voix, des images, des sons, etc.
- La communication est **bidirectionnelle**. Il y a toujours une régulation appelée **rétroaction** ou feed-back. Un message entraîne toujours une réaction dont l'émetteur tient compte.
- Des « **bruits** » peuvent intervenir dans la communication, qui nuisent à son bon déroulement : redondance des informations, mauvaise transmission du message, dénaturation du contenu (consciente ou inconsciente), perte du message (partielle ou intégrale).

Les filtres de la communication



Tous ces éléments peuvent être représentés de la façon suivante :

