



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

**Utilisation** : Reproduction interdite sans autorisation de l'auteur

## 1. De la communication symbolique au logotype moderne

Le logotype repose sur une communication symbolique, par un signe, qui prend la forme d'une image. Ce type de communication renvoie à l'origine de l'humanité. Elle est indissociable de l'apparition de la communication et de ses représentations à travers les âges.

### 1.1. De la représentation figurative à la représentation symbolique

Depuis l'origine de la communication écrite et visuelle, la main joue un rôle essentiel soit en tant qu'objet de la représentation soit en tant qu'outil servant à tracer ou à dessiner.

#### ➤ 30 000 ans

Il y a 30 000 ans, des peintures de mains apparaissent dans les grottes préhistoriques. Ces images sont le plus souvent négatives,

Il semble s'agir d'une première forme d'écritures destiné à exprimer quelque chose et porter un message.

Il semble s'agir d'une forme embryonnaire d'écriture et la main en est le premier symbole.

#### ➤ 10 000 à 4 000 ans av J.-C.

Au Sahara central, dans des peintures **rupestres** plus récentes (10 000-4000 Av. J.-C.). Les mains sont présentes en liaison avec des animaux sauvages ou domestiques ou en position d'orants (buste de face avec les bras levés).

Souvent les mains sont représentées touchant une extrémité (tête ou queue) d'un animal sauvage ou domestique représenté sans mouvement dans une attitude figée.

L'aspect symbolique de ces peintures est plus évident que dans les grottes européennes.

#### ➤ 3 200 ans av J.-C.

La civilisation égyptienne trouve ses origines vers le Soudan et la culture néolithique du Sahara.

Vers 3200 avant J.-C. apparaissent les premières formes d'écriture hiéroglyphique, reprenant souvent les thèmes représentés au Sahara. Parmi eux, la main isolée avec les doigts joints, la main au bout d'un bras plié et les deux positions mains en position d'orants.

Ces **hiéroglyphes** utilisant l'image de la main évolueront au cours des siècles, mais resteront en usage tout au long de la civilisation égyptienne.

Le hiéroglyphe a permis le passage entre le monde de l'image et le monde de l'écriture.

#### ➤ 2 800 ans av J.-C.

Vers 2 800 av J.-C. la première écriture alphabétique moderne apparaît au Proche-Orient.

Dans cette écriture, pour écrire " b ", on utilise le signe qui représente une maison, qui se dit " beit "...

En évoluant l'image va se schématiser et les signes produits vont devenir des **écritures**.

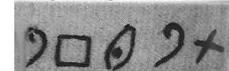
Argentine - Mains négatives.



Sahara - Application de la main sur la tête d'une girafe.



Inscription protosinaïtique



Du protosinaïtique au grec



## 1.2. La symbolique Chrétienne

### ➤ Un art symbolique

Les chrétiens utilisaient des symboles de reconnaissances qui avaient pour point commun une signification religieuse.

**Exemples** : Le poisson, Le Pasteur, le monogramme, la colombe

Le poisson était le symbole du Christ (Ichthus en grec signifie poisson)



Le bon pasteur représente le Christ, portant sur ses épaules un agneau représentant un chrétien.



Monogramme du Christ en grec XP les premières lettres de Christas



La colombe, symbole de l'âme



### Document : Les évangélistes et leurs représentations symboliques : le tétramorphe

Jésus n'a laissé aucun témoignage écrit, mais quatre témoins ont relaté sa vie. Ce sont les quatre évangélistes, **Mathieu, Marc, Luc et Jean**. Leurs textes ont été écrits dans le siècle qui a suivi la naissance du Christ. Ces textes vont donner naissance à une iconographie symbolique très riche.

Notre Dame de Burgos



#### Saint Marc

Marc est le premier des évangélistes. Son message s'adresse plutôt aux non juifs, auxquels il annonce que le Christ est le Sauveur de tous ceux qui l'accueillent.

Dans un premier temps, il accompagne **Paul** avant de suivre **Pierre**. Il serait le fondateur de l'église d'Alexandrie. Les reliques de Saint Marc sont transportées au IX<sup>e</sup> siècle à Venise, dont il devient le patron.

Dans le tétramorphe, Il est représenté par un lion.



#### Saint Mathieu

Mathieu serait l'un des apôtres de Jésus.

Son évangile s'adresse plutôt à des croyants venus du judaïsme. Il présente le Christ de façon plus hiératique que Marc.

Après avoir porté la bonne nouvelle en Palestine et en Éthiopie, il est martyrisé en Perse.

Dans le tétramorphe, il est représenté par un homme.

#### Saint Luc

Luc est l'auteur du troisième évangile et des Actes des apôtres. Il est le seul à relater des scènes de l'enfance du Christ (peut-être a-t-il connu la **Vierge** dans sa vieillesse).

C'est un médecin d'Antioche, proche de Paul.

Dans le tétramorphe, il est représenté par un bœuf



#### Saint Jean

Jean fut l'un des apôtres de Jésus, après avoir été disciple de Jean-Baptiste. Il est l'auteur du dernier évangile et de l'**Apocalypse**.

La tradition veut qu'il ait été le témoin de la mort du Christ.

Jean a évangélisé l'Asie Mineure, avant d'être exilé sous Domitien dans l'île de Patmos. Il meurt à Ephèse en 100.

Dans le tétramorphe, il est représenté par un aigle.

Symboles		Attribution aux quatre évangélistes
<b>Lion</b>	le lion, qui est censé dormir les yeux ouverts, il représente la résurrection	le lion est attribué à Marc qui commence son évangile en parlant d'un cri dans le désert
<b>Bœuf ou veau</b>	le veau, symbole du sacrifice, représente la Passion	le veau est attribué à Luc qui commence par relater le sacrifice de Zacharie
<b>Aigle</b>	l'aigle représente l'Ascension	l'aigle est attribué à Jean, qui évoque immédiatement le ciel et la divinité
<b>Homme</b>	l'homme représente l'Incarnation	l'homme est attribué à Matthieu qui entame son évangile par l'énumération de la généalogie humaine du Christ

### 1.3. Symbolique au moyen âge

#### ➤ Armoiries et héraldique

Les armoiries sont des emblèmes aux couleurs d'une famille, d'un groupe, d'une profession, d'une communauté ou d'un individu.

L'apparition des armoiries est liée à l'évolution des guerres féodales. Dans l'Antiquité les peuples combattants se différenciaient facilement par leurs costumes. Au moyen âge, les combattants sont des peuples voisins dont les armes et les vêtements sont proches voir identiques. Il devient indispensable de différencier les belligérants.

La surface des boucliers fut habillée de signes distinctifs visibles de loin. Ainsi apparut tout une symbolique qui donna naissance à l'art héraldique. A la fin du XII<sup>e</sup> siècle tous les féodaux d'Europe l'adoptèrent. Le blason identifiait son possesseur tout comme le patronyme, et dans la société médiévale, toute signature d'acte fut accompagnée d'une signature au armes du signataire.

Au XIII<sup>e</sup> siècle, de nombreux de groupes sociaux utilisèrent l'héraldique pour authentifier leurs actes contractuels. À côté d'une utilisation guerrière, se développa une armoirie civile qui servait à authentifier des actes juridiques, ou à décorer les documents ou des demeures (sculpté sur le bois, sur les murs, etc.).

Aujourd'hui encore, l'art héraldique permet d'identifier des communes des personnes, un groupe, une collectivité, voir une entreprise ?



Château la rivière



Armoirie de Montcalm



Armoirie du Québec

#### ➤ Les marques de tacherons

Au moyen-âge, les métiers sont fréquemment placés sous la protection d'un saint et les attributs symboliques de ce saint sont utilisés pour identifier le métier.

- Les maçons sont représentés par le triangle (qui symbolise la Trinité), et l'équerre (qui est l'attribut de leur protecteur Saint Thomas. Qui fut architecte auprès d'un roi de l'Inde).
- Les tailleurs de pierres sont protégés par Saint Ambroise ou Saint Silvestre, qui est le pape bâtisseur et qui étaient invoqués à côté des saints protecteurs des maçons.



Des marques sur les pierres taillées des châteaux ou des cathédrales permettent d'identifier l'auteur ou la confrérie qui a travaillé sur l'ouvrage. Elles ont également une valeur symbolique et en se transmettant de père en fils elles contribuent à établir des sortes de filiations.

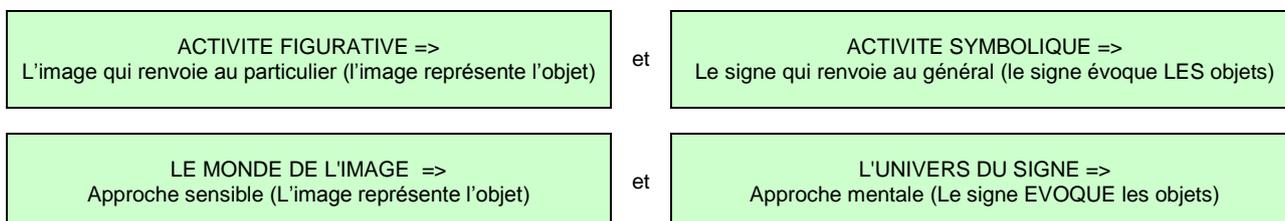
Ces symboles initiatiques sont parfois secrets. On y trouve les origines de la symbolique franc maçonne.

## 2. Communication figurative et symbolique

L'apparition et le développement de l'**activité créatrice** semblent une constante humaine dès le Paléolithique.

- La représentation par l'image permet de mieux **comprendre le monde**, d'en fixer les contours, d'exprimer les doutes et les peurs. Elle aide l'homme à prendre possession du monde et de lui-même.
- L'image n'est pas réalisée pour elle-même. Elle véhicule une idée, exprime un **désir de comprendre**.
- Ces images sont constantes sur tous les continents ; par conséquent elles ne renvoient pas à une vision locale et particulière, mais à une **vision globale du monde**.

L'activité créatrice se situe toujours entre deux pôles :



L'Histoire de l'Art semble un mouvement de va-et-vient permanent entre ces deux pôles.

## 3. Le logotype d'entreprise

### 3.1. Histoire

Le développement du commerce au XIX<sup>e</sup> siècle conduit les entreprises à distribuer leurs productions dans des zones géographiques de plus en plus lointaines et variées. Cette évolution concerne notamment des populations illettrées qui ne pouvaient différencier les produits par leur nom.

Les fabricants et commerçants ajoutèrent alors, à leurs produits et à leurs emballages, un **symbole visuel** destiné à les identifier et à les différencier plus facilement de la concurrence. Ce pouvait être un nom ou une image et parfois les deux à la fois. Ces signes de reconnaissance allaient prouver leur efficacité et devenir très populaires.

### 3.1. Logos aujourd'hui

Toutes les entreprises s'identifient par un signe ou un emblème visuel. Cette profusion de logo et de marques conduit à une saturation telle que les acheteurs ne peuvent se souvenir de tous. Il en résulte que les logotypes qui n'associent pas une image et un nom de marque sont peu mémorisables.

La tendance actuelle est **d'utiliser ensemble image et nom** et de travailler de façon plus efficace le design du nom plutôt que l'image en le rendant unique par des choix de typographie, de couleurs ou l'ajout d'éléments graphiques.

La mondialisation conduit les entreprises à rechercher des logotypes universels bénéficiant de la même lecture selon les continents. Quelques solutions :

- La partie visuelle du logo doit pouvoir être lue sur tous les continents, avec cependant des adaptations en fonction des symboles utilisés (La croix de la croix rouge devient un croissant dans les pays arabes).
- La symbolique des formes de base peut être utilisée pour renforcer le logo :
  - La forme **ronde**, renvoie à la Terre, à la nature, voire à la position fœtale. Elle véhicule une image de sécurité, de bien-être et d'apaisement ;
  - La forme **triangulaire** renvoie à l'idée d'innovation, de progression et de techniques de pointes ;
  - La forme **carrée** renvoie à la stabilité et à la robustesse.
- Le nom peut poser des problèmes d'alphabet (Alphabet arabe, chinois, occidental etc.)

La création d'un logo est souvent réalisée par des sociétés spécialisées qui vont prendre en compte l'histoire, les codes, la culture, la nature du produit ou du secteur d'activité afin de créer un logo cohérent avec les objectifs à atteindre.

#### ➤ Logo Texte



#### ➤ Logo mixte

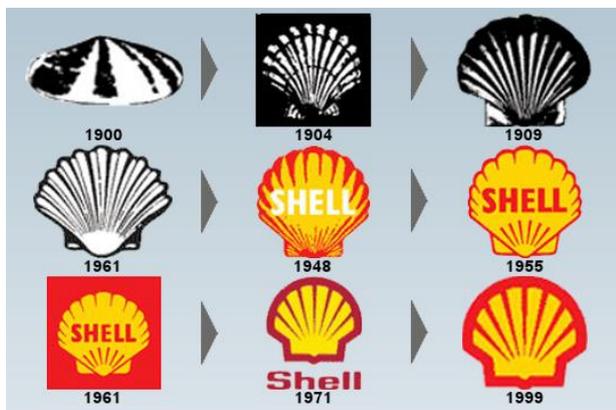


➤ Logo image



### 3.2. Actualisation de logotype

Un logo évolue avec l'entreprise. Il est souvent actualiser pour « rajeunir » son image ou marquer une rupture dans son histoire ou son activité. La mise à jour se fait par une actualisation de l'image ou des polices de caractères utilisées.



### **3.3 Création d'un logotype**

Un logo, c'est une marque de reconnaissance, un signe d'identification et de ralliement. Il doit être instantanément identifiable, unique et signifiant.

La mission d'un logotype est de satisfaire trois fonctions :

- Il identifie la société par des codes qui permettent de reconnaître et d'identification ses valeurs ;
- Il donne des informations sur l'identité de la société, son nom notamment ;
- Il permet de distinguer la société des concurrents et suscite l'adhésion à ses valeurs.