|  |
| --- |
| Réflexion et découverte 01Identifier les types de charges supportés par l’entrepriseCorrigé |
| **Durée** : 10 minutes |

# Seuil de rentabilité et point mort : Définition et calcul

**Source :** http://www.petite-entreprise.net/

**Seuil de rentabilité** et **point mort** sont deux facettes d’un même concept. Petite-entreprise.net revient pour vous sur ces deux concepts.

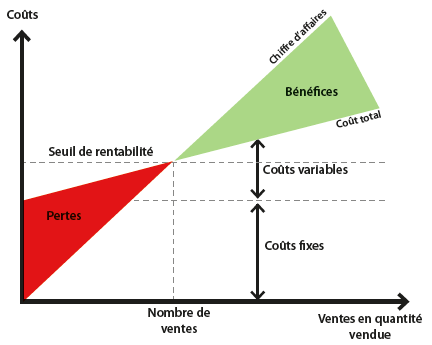
Le seuil de rentabilité et le point mort sont les deux facettes d'un même concept.

* **le seuil de rentabilité** est le niveau d’activité (chiffre d’affaires) à partir duquel l’entreprise commence à être rentable.
* **Le point mort** est le moment auquel on atteint le seuil de rentabilité. L’entreprise commence à réaliser des bénéfices quand elle dépasse ce point.

Le calcul du seuil de rentabilité ou point mort diffère selon :

* **L’activité de l’entreprise** : par exemple pour les entreprises commerciales le calcul se fait beaucoup plus simplement que dans les entreprises industrielles.
* **Le niveau de précision demandé** : un homme de terrain calculera son point mort différemment d'un administratif.

**L’unité demandée** : le seuil de rentabilité peut être calculé en unité monétaire, en quantités produites ou en nombre de jours de chiffre d'affaires. Le point mort quant à lui, est exprimé en unité de temps.



**Travail à faire**

1. **Quel est l’intérêt de calculer le seuil de rentabilité pour une entreprise ?**

**Le seuil de rentabilité permet d’identifier le chiffre d’affaires minimum à réaliser pour commencer à dégager des bénéfices. Au-dessous l’entreprise sera en perte**

**C’est un indicateur capital qui permet de savoir si l’entreprise peut se lancer dans un projet ou y renoncer.**

**Bien entendu il n’est fiable que si les données utilisées pour le calculer sont également fiables et ne sont pas surévaluées ou enjolivées par excès d’optimisme…**

1. **Quelle différence faites-vous entre le seuil de rentabilité et le point mort ?**

* **Le seuil de rentabilité est un chiffre d’affaires (montant des ventes) à partir duquel l’entreprise commence à être rentable.**
* **Le point mort est la date à laquelle le seuil de rentabilité est atteint. À partir de celle-ci l’entreprise commence à réaliser des bénéfices et peut prendre plus de risques commerciaux.**