**Etape 1 : trouver une idée et identifier ses caractéristiques face à la concurrence**

|  |
| --- |
| **Quelles sont vos forces, faiblesses, valeurs…** |
| **Nos forces et compétences** |  |
| **Nos valeurs** |  |
| **Nos souhaits** |  |
| **L’effet que nous souhaitons produire** |  |
| **Nos réseaux** |  |
| **Notre écoresponsabilité** |  |

**Nos projets**

|  |
| --- |
| **Projet 1** |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Projet 2** |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Projet 3** |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Projet 4** |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Projet 5** |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |

**Fiche descriptive du projet retenu**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom commercial |  |
| Noms des porteurs du projet |  |
| Nom de marque (vérifiez la disponibilité) |  | Logo (facultatif) |
| Nom de domaine internet(vérifiez la disponibilité) |  |
| Son intérêt pour le consommateur |  |
| Ses caractéristiques, son fonctionnement |  |
| La création de valeur(Modèle économique)Sources des recettes |  |
| Ses avantages  |  |
| Ses faiblesses |  |
| Adéquation avec vos compétences |  |
| Vos soutiens, vos réseaux |  |