

**Formation à Sphinx, MS Forms ou Google Forms (3 h à 6 h heures)**  
**Initiation et approfondissement**  
**Pédagogie inversée**

<b>Savoir-faire</b>	Introduction aux fonctions de base de Sphinx, Google Forms, Microsoft Forms
<b>Fonctionnalités</b>	Créer, administrer et dépouiller un questionnaire
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Durée</b>	<b>2 h à 6 heures selon le niveau souhaité</b> <i>Les temps proposés sont indicatifs. Ils peuvent fortement varier selon le public concerné, la personnalité et niveau d'investissement de l'apprenant.</i> <i>La répartition proposée est indicative.</i>
<b>Remarque</b>	Les entraînements peuvent être remplacés par le visionnage des vidéos correspondantes Google Forms et Microsoft Forms sont plus simples à mettre en œuvre , le temps de formation en sera réduit.

<b>Travaux</b>	<b>Contenus</b>	<b>Durée</b>
<b>Travail préparatoire</b>		
Vidéo	Méthodologie d'enquête	10'
Vidéo	Les 7 règles à respecter pour concevoir un questionnaire	10'
Entraînement 1 à 7	(Peuvent être réalisés en séances)	1 h 00'
		<b>1 h 20'</b>
<b>Travail en séance</b>		
Exercice Orchis	Réaliser une enquête de satisfaction	2 h 30'
	<b>Initiation à Sphinx</b>	<b>2 h 30'</b>
Etude de cas Win-réseaux	Réaliser une enquête de notoriété (2h à 4 h selon le travail demandé, l'administration du questionnaire est réalisée en dehors des heures de cours)	4 h 00'
	<b>Formation Sphinx Approfondie</b>	<b>4 h 00'</b>
	<b>Total général</b>	<b>8 h 00'</b>