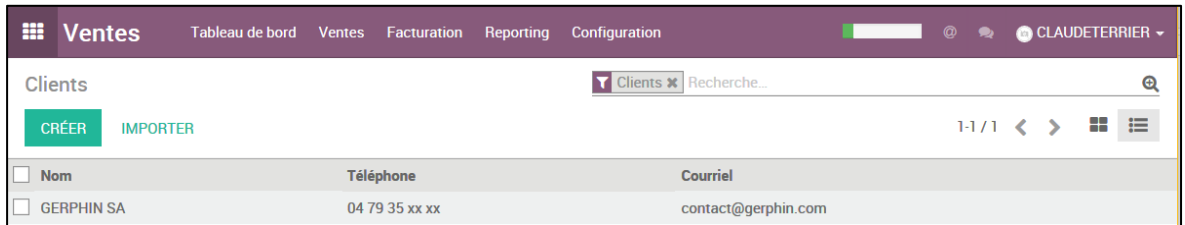
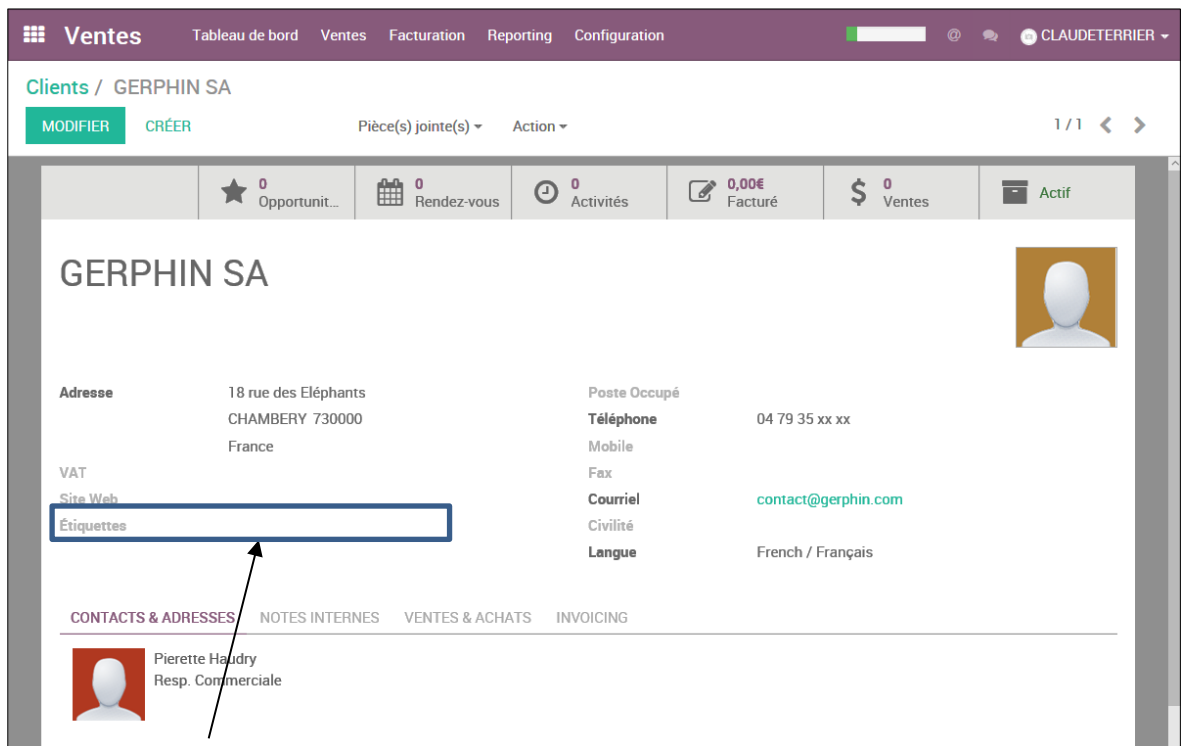


Les partenaires ou clients peuvent être segmentés en fonction de leurs caractéristiques (sexe, CSP, géolocalisation, profession. Dans cette démonstration nous allons créer deux catégories de clients : **revendeurs** et **particuliers**.

- Ouvrir l'application : **Ventes**.
- Menu : **Ventes – Clients**.
- Ouvrir une fiche client.



- Cliquer le client à traiter.
- Cliquer le bouton : **MODIFIER**.



- Cliquer dans la zone : **Étiquettes**.
- Saisir le nom de la catégorie à créer et à laquelle le rattacher : **Revendeur**.
- Cliquer : **Créer « Revendeur »**.

Créer un Étiquettes ✕

Vous allez créer un nouveau Étiquettes, êtes vous certain qu'il n'existe pas déjà ?

Nom :

Revendeur

CRÉER
CRÉER ET ÉDITER
ANNULER

- Cliquer : **CREER**.

The screenshot shows the Odoo CRM interface for creating a client category. The header includes 'Ventes' and navigation links like 'Tableau de bord', 'Ventes', 'Facturation', 'Reporting', and 'Configuration'. The user 'CLAUDETERRIER' is logged in. The main content area is titled 'Clients / GERPHIN SA' and features a 'SAUVEGARDER' button. Below this are several summary cards: 'Opportunités' (0), 'Rendez-vous' (0), 'Activités' (0), 'Facturé' (0,00€), 'Ventes' (0), and 'Actif'. The form itself is for a 'Société' and includes a profile picture placeholder. The fields are organized into two columns: 'Adresse' (18 rue des Eléphants, CHAMBERY, France), 'VAT' (e.g. BE0477472701), 'Site Web' (Ex: www.odoo.com), 'Étiquettes' (Revendeur, Étiquettes...), 'Téléphone' (04 79 35 xx xx), 'Mobile', 'Fax', 'Courriel' (contact@gerphin.com), and 'Langue' (French / Français).

- Cliquer le bouton : **SAUVEGARDER**.

⇒ La catégorie créée sera utilisable lors du paramétrage des autres fiches.

- Faire le même travail pour paramétrer un client particulier en créant la catégorie : **Particulier**.