

Mission professionnelle n° 03**Mission : créer un questionnaire de notoriété (Niveau 1)**

Objectif	Créer un questionnaire de notoriété.
Pré requis	Avoir fait les entraînements et/ou les exercices d'apprentissage.
Support	Sphinx, Google Forms ou Microsoft Forms.
Organisation	Travail individuel ou par équipe de 2 ou 3 personnes.
Durée	2 heures de création du questionnaire + 1 h administration du questionnaire + 1 h dépouillement et analyse. Une partie de ce travail peut être fait en dehors des heures de cours.

Contexte professionnel

La société SI-Tech est implantée à Bordeaux. Elle a été créée par M. Larrieux en 2005 et emploie 12 personnes. Elle est spécialisée dans la création, la vente et la maintenance de solutions informatiques clé en main (matériels, logiciels et réseaux). Par ailleurs, elle assure des formations au personnel.

M. Larrieux a été contacté par la société **Dell**® qui cherche à mettre en place un nouveau mode de distribution pour ses ordinateurs. Cette société s'est fait connaître en commercialisant ses produits exclusivement par Internet. Cette politique l'a conduit à devenir un leader du marché avec HP et Lenovo.

Cette stratégie a trouvé ses limites et Dell a vu ses parts de marché s'effriter face à HP, Lenovo, Acer et Asus. Depuis quelques années, elle a noué un partenariat avec une chaîne d'hypermarchés qui commercialise ses produits. Cette politique rencontre un certain succès et le groupe cherche à présent, à être diffusé par des réseaux professionnels.

M. Larrieux est intéressé par ce projet, compte tenu du fait que la société propose un contrat d'exclusivité sur chaque ville. Il souhaite réaliser une enquête de notoriété, afin de connaître l'image de cette société et accessoirement afin de constituer un fichier prospects qui serait la cible du mailing liste qu'il souhaite mettre en place dans quelques mois.

Travail à réaliser

1. Concevez le questionnaire (seul ou en groupe de deux ou trois étudiants).
2. Saisissez et mettez en forme le questionnaire sur une application.
4. Testez le questionnaire auprès de personnes puis corrigez éventuellement le questionnaire.
5. Administrez le questionnaire auprès d'une trentaine de personnes et dépouillez le questionnaire.

Doc. Consignes de M. Larrieux

« Donnez un coup d'œil au site de Dell, pour faire connaissance avec leurs produits et leur philosophie ! »

« Je souhaite que ce questionnaire s'adresse d'abord aux personnes qui sont de forts utilisateurs du matériel informatique. Ce sont des connaisseurs, des spécialistes et potentiellement des prescripteurs d'achats. C'est leur avis qui m'intéresse, en ce qui concerne les produits Dell ».

« Depuis 2 ans Dell est en perte de vitesse, essayez de voir si cette marque est encore connue et reconnue, ce que les gens en pensent, et qu'elles sont les valeurs qui lui sont attribuées. »

« La gamme des produits Dell est trop importante, nous devons faire une sélection. Identifie les critères de sélections des produits et vois si l'argument écologique et éco-responsable a du poids ...J'ai vu une pub pour des ordinateurs verts... »

« On devrait se constituer un fichier prospects pour mettre en place une newsletter. Qu'est-ce que vous diriez d'accrocher les personnes par de l'information ou de la documentation ? »

« Faites un questionnaire qui ne soit pas trop long et qui ne prenne pas la tête... quand j'en reçois un qui fait plus d'une page, je le mets à la poubelle... »