

1. Les applications de gestion d'enquêtes ou de questionnaires

Les gestionnaires d'enquêtes assistent les personnes :

- dans la conception du questionnaire ou du QCM,
- dans l'administration du questionnaire, notamment s'il est réalisé sur un poste informatique ou sur l'internet,
- dans la collecte des réponses,
- dans l'analyse des réponses et la rédaction du rapport d'analyse.

Plusieurs applications permettent de réaliser ce type d'étude :

Logiciels	LE SPHINX	Ethnos	Google Forms	Forms
Facilité d'utilisation	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
Variété des questions	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆	☆☆
Facilité d'administration	Web ou papier	Web ou papier	Web	Web
Rapport analyse	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆	☆☆
Analyse approfondie	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆	☆☆
Public	Professionnel	Professionnel	PME/TPE/éducation	PME/TPE/éducation
Condition d'utilisation	Poste ou Cloud	Poste ou Cloud	Cloud	Cloud
Prix	Payant	Payant	Gratuit	Gratuit

2. Présentation

Microsoft 365 permet de réaliser des enquêtes, des questionnaires des QCM ou Quiz ou de simples sondages en ligne qui peuvent être administrés par Méls auprès de particuliers, ou intégrés dans le fil de discussion d'un réseau social ou d'un canal ou d'une équipe de Teams ou envoyés à une liste de diffusion d'Outlook par exemple.

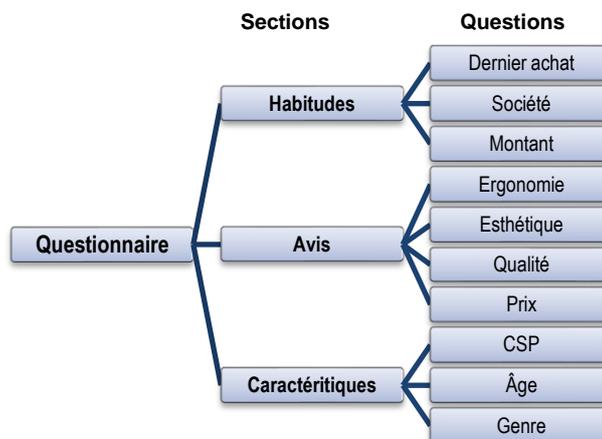
Les personnes qui le reçoivent, peuvent répondre directement à partir d'un ordinateur ou d'un Smartphone. Les réponses sont automatiquement récupérées dans un tableau de dépouillement en ligne et les résultats peuvent être consultés directement par l'équipe ou le canal concerné.

1. Quelle date et heure vous convient le mieux ? *

	8 h	9 h	10 h	11 h
Lundi 8/5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mardi 9/5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mercredi 10/5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jeudi 11/5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
vendredi 12/5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Envoyer

Une enquête commence souvent par des questions générales, autour de l'objectif recherchée, pour aller vers des questions de plus en plus personnelles. Il est possible de les structurer en différentes sections qui correspondent aux grandes catégories de questions.



3. Typologie des questions

Quelle que soit l'application utilisée, les types de questions sont toujours les mêmes : question ouverte ou fermée, à réponse unique, multiple ou échelle. Pour chaque type de questions, Sphinx et Ethnos offrent plus d'options que les applications en ligne (Google Forms et Microsoft Forms).

Question fermée à réponse unique dans une liste déroulante	Question fermée à réponse unique parmi une liste d'options en liste																									
<p>1. Globalement, êtes-vous satisfait(e) de notre entreprise ?</p> <p>Sélectionnez votre réponse</p>	<p>1. Globalement, êtes-vous satisfait(e) de notre entreprise ?</p> <p><input type="radio"/> Très satisfait</p> <p><input type="radio"/> satisfait</p> <p><input type="radio"/> Peu satisfait</p> <p><input type="radio"/> Pas insatisfait</p>																									
Question fermée à réponses multiple avec option Autre (si la personne veut proposer une autre option)	Question fermée ordonnée Il faut classer les options par cliqué-glissé vers le haut ou vers le bas.																									
<p>3. Quelles sont vos critères prioritaires lors de l'achat ?</p> <p><input type="checkbox"/> Rapport qualité prix</p> <p><input type="checkbox"/> Prix</p> <p><input type="checkbox"/> Qualité</p> <p><input type="checkbox"/> Design</p> <p><input type="checkbox"/> Le lieu de fabrication</p> <p><input type="checkbox"/> L'image sociale</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p>12. Classez les critères suivants par ordre d'importance</p> <p>1 Prix</p> <p>2 Qualité</p> <p>3 Rapport qualité.prix</p> <p>4 Design</p> <p>5 Couleur</p> <p>6 Lieu de fabrication</p> <p>7 L'image sociale</p>																									
Question fermée échelle Il faut noter par une échelle numérique ou symbolique.	Question date La réponse est une date.																									
<p>8. Recommanderiez-vous notre entreprise à un ami ou un collègue ?</p> <p>Certainement pas ☆☆☆☆☆☆☆☆☆ Incontestablement</p> <p>8. Recommanderiez-vous notre entreprise à un ami ou un collègue ?</p> <p>Certainement pas 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Incontestablement</p>	<p>14. Quelle est votre date de naissance ?</p> <p>Veuillez entrer la date au format dd/MM/yyyy</p>																									
Question ouverte numérique la réponse est un nombre.	Question ouverte texte La réponse est un texte.																									
<p>11. Quelle surface souhaitez vous ?</p> <p>La valeur doit être un nombre</p>	<p>2. Pouvez-vous nous expliquer votre choix ?</p> <p>Entrez votre réponse</p>																									
Question tableau ou grille Elle regroupe dans un tableau plusieurs questions dont les modalités de réponses sont les mêmes.																										
<p>13. Votre avis nous intéresse en ce qui concerne les domaines suivants :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Très satisfaisant</th> <th>Satisfaisant</th> <th>Peu satisfaisant</th> <th>Pas satisfaisant</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Accueil</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Décor</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Confort</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Choix des articles</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>			Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas satisfaisant	Accueil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Décor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Confort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Choix des articles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas satisfaisant																						
Accueil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
Décor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
Confort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
Choix des articles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						

4. Analyse et dépouillement

L'analyse d'un questionnaire consiste à éditer les réponses dans des tableaux puis dans les graphiques et à étudier les résultats en ajoutant des commentaires par question dans un rapport final d'enquête.

▪ Sphinx et Ethnos

Sphinx et Ethnos sont des applications professionnelles qui proposent un environnement unique pour créer et administrer un questionnaire, pour analyser les réponses et générer un rapport d'enquête.

Elles proposent notamment des outils performants qui permettent de retraiter les données dans les tableaux et de réaliser un travail statistique approfondi (regroupement de données, analyse syntaxique sur les questions de type texte, tri croisé, test du khi-deux...). Ces fonctionnalités les distinguent des applications en ligne moins performantes dans ces domaines.

▪ Google Forms et Microsoft Forms

Google Forms et Microsoft Forms sont des applications en ligne (Cloud) dont les réponses sont enregistrées dans une feuille de calcul Excel pour Microsoft et Sheets pour Google. Elles permettent également de dépouiller et d'analyser les réponses à l'aide de tableaux et de graphiques, mais elles ne permettent pas de réaliser des analyses statistiques approfondies directes ou de croiser les réponses de plusieurs questions par exemple.

Pour faire ces analyses, il faut utiliser les fonctions statistiques des tableurs et les tableaux et graphiques croisés dynamiques qui permettent de réaliser une analyse plus approfondie. Ces applications restent cependant en deçà des capacités d'analyse des logiciels professionnels, sphinx mais ils suffisent largement pour réaliser la majorité des études et enquêtes courantes.

